

南開科技大學 111入學年度 行銷與流通管理系 進修部二專 課程總表

學 期			第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		第五學年		單位	備註
			上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
課 程 (學分/學時)														
專業選修		物流與配送策略				3 / 3								
專業選修 合 計 72 / 72			15/15	19/19	16/16	22/22	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		
總 計 116/116			29/29	33/33	24/24	30/30	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0	0 / 0		

附註：

1.本表111學年度進修部入學新生適用。

2.最低畢業總學分為80學分，其中共同必修20學分、專業必修24學分，其餘36學分為選修學分。非本系科所開科目之選修學分數，至多承認10學分為畢業學分。

3.本表業經系課程委員會(111.03.07)、學院課程委員會(111.03.23)、校課程委員會 (111.04.08)審議通過。